

**00/7 : PRINCIPES GENERAUX**

**00 01 Présentation**

---

---

VOUS ETES : ETUDIANT, STAGIAIRE,  
COLLABORATEUR, MANAGER, DIRIGEANT,  
CONSULTANT, ENTREPRENEUR...

VOUS AVEZ BESOIN D'INFLUENCER VOTRE  
AVENIR PERSONNEL, PROFESSIONNEL,  
SOCIAL PAR VOS COMPETENCES  
COMPORTEMENTALES

---

---

Aujourd'hui, pour atteindre cet objectif, il existe plusieurs possibilités

- *Votre énergie légendaire*
- *Votre éducation parfaite*
- *Votre formation prestigieuse*
- *Votre expérience avérée*
- *Votre bonne étoile permanente*
- *Votre réputation irréprochable*
- *Votre charme irrésistible*

Ces différentes pratiques traitent plus ou moins bien votre situation pour atteindre vos objectifs.

*Une solution est possible*

## *Programme Education de Soi-Même en 7 clés, EDSM7c*

### **00/7 : PRINCIPES GENERAUX**

#### **00 01 Présentation**

*Semer, cultiver, récolter les fruits de ses connaissances.*

Vous êtes étudiant, stagiaire, collaborateur, manager, dirigeant, consultant, entrepreneur... et vous avez besoin d'influencer votre avenir personnel, professionnel, social par vos compétences comportementales pour développer votre potentiel au service de votre carrière

Le programme Education de Soi-Même en 7 clés, EDSM7c permet aux personnes de bonne volonté de prendre en main leur avenir personnel, professionnel et social, quelles que soient les circonstances liées à l'âge, aux contextes socioculturels et aux milieux professionnels pour devenir le mentor de soi-même et/ou des autres par le développement de ses compétences comportementales.

*Il est toujours bon de savoir quelque chose, Goethe.*

#### **LES 7 CLES**

Pour chacun, en toutes circonstances présentes et futures, les clés s'appliquent, elles sont communes aux activités personnelles, professionnelles et sociales, indépendamment, du niveau de connaissance, de compétence et de l'expertise à maîtriser.

Clé n° 01 **Apprendre à Apprendre** *Donner, recevoir et maîtriser les enseignements, enseigner c'est apprendre deux fois.* Par la pédagogie pourquoi et comment (abductive), apprendre (Dehaene), cerveau total selon Herrmann. *Apprendre ce n'est pas remplir un vase, mais allumer un feu ;* Aristophane.

Clé n° 02 **Posture** : *évoluer de l'apparence à la stature.* Le comportement, l'attitude, les valeurs, les connaissances, les compétences et la motivation. Pour évoluer de l'apparence à la stature et développer son charisme adapté à sa fonction *On n'a jamais l'occasion de faire deux fois une bonne première impression, Coco Chanel. La première impression est toujours la bonne, surtout si elle est mauvaise.* Henri Janson.

Clé n° 03 **Obtenance** : *obtenir l'accord.* Un accord doit être obtenu dans toutes les circonstances, qu'il soit marchand et/ou non marchand, *La règle n°01 de l'Obtenance c'est quand la demande correspond au système de valeur, que le territoire est respecté et que l'effort pour l'accepter est possible. La règle n°02 consiste à relire la règle n° 01 JJ Machuret.*

Clé n° 04 **Stress** : *produire le bon stress à la place du mauvais stress par 5 façons de faire.* Nous sommes Stressateur, le producteur de notre propre stress, il convient de produire le bon stress à la place du mauvais stress. *Le stress sans mauvais stress, le stress est un danger qui présente des opportunités.* Hans Selye.

Clé n° 05 **Management** : *faire faire et obtenir.* Définir et maîtriser son style de management : Expert – Leader – Manager – Dirigeant, pour être conforme à sa fonction, bâtir son avenir et faire carrière. *Le management est l'activité du professionnel de la performance des autres.* Philippe Gabillet.

Clé n° 06 **Art oratoire** : *maîtriser son charisme par la rhétorique*. Maîtriser son éloquence dans toutes les situations professionnelles, sociales, familiales et intimes ou l'usage des mots est un facteur déterminant. *L'éloquence consiste à dire tout ce qu'il faut et à ne dire que ce qu'il faut*. La Rochefoucauld.

Clé n° 07 **Qualité** : *supprimer l'écart entre l'attendu et le vécu pour provoquer un sentiment de satisfaction*. La démarche qualité représente le client auprès de l'opérateur, le contrôle qualité évite au client de vérifier lui-même. La qualité est une valeur relative en comparaison avec un référentiel et non une valeur absolue quête de la perfection. *La qualité élément de calcul de valeurs non mesurables ou élément de comparaison avec une référence*. Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales.

## **OBJECTIFS**

*Nul vent favorable à qui ne connaît son port, Sénèque.*

**Objectif fondateur** : Se doter d'objectifs de moyens et non de résultats.

**Objectif principal** : Apprendre les clés dans le cadre de son ou ses projets.

**Objectif complémentaire** : Faire évoluer sa posture vers la stature et l'activité de mentor.

## **APPRENTISSAGE**

Plusieurs voies d'apprentissages sont possibles par :

- Soi-même, mise en œuvre d'un plan individuel d'auto apprentissage.
- Le mentorat par le dispositif traditionnel d'apprentissage individualisé.
- La formation à distance par un programme suivi périodiquement par un pédagogue.
- La formation en groupe en présentiel animé par un formateur consultant expert.

Ces différentes pratiques peuvent se combiner entre elles.

## **PROGRESSION**

La progression de l'apprentissage des facteurs d'influences est itérative et progressive suivant les niveaux :

**1 Ignorant** : Absence de connaissance, début de l'apprentissage : « *Je ne connais pas, je n'en ai jamais entendu parler, j'ai la volonté d'apprendre* ».

**2 Débutant** : Connaissance du contexte : « *J'en ai entendu parler, je mets en œuvre par la pratique sans connaissance des théories* ».

**3 Confirmé** : Connaissance des actions à mener : « *Je pratique, je sais faire, je fais preuve de talent d'aptitude particulière, de facilité d'exécution* ».

**4 Expert** : Connaissance maîtrisée des théories et des pratiques : « *Je sais m'adapter aux situations et je suis capable de justifier mes pratiques* ».

**5 Maître** : Connaissance des théories, de la pédagogie et de la recherche. « *Je sais enseigner et mener des recherches de solutions nouvelles* ».

## **BENEFICES**

La mise en œuvre du Programme Education De Soi-Même en 7 Clés, EDSM7c, développe les compétences comportementales, softs skills notamment la faculté d'être de bon commerce, de commerce agréable, de faire des affaires, ce qui conduit être capable de :

- Organiser et à prioriser les tâches
- Adaptation
- Autonomie
- Sens des responsabilités / fiabilité
- Travailler en équipe
- Connaître et respecter des règles
- Actualiser ses connaissances
- Avoir le sens de la relation client
- D'initiative / de créativité
- Travailler sous pression et gérer le stress
- Traiter toutes les situations rencontrées : recrutement, évolution, promotion, changement d'activité
- Accroître le niveau de succès
- Améliorer ses chances d'atteindre ses ambitions et d'assouvir sa vocation
- Amplifier la fluidité de ses relations humaines
- Faire reculer ses limites
- Augmenter le nombre des décisions en sa faveur
- Développer son auto motivation
- Progresser dans les domaines intellectuels, culturels, sociaux, voire intimes
- Devenir le mentor de soi-même
- Influencer, maîtriser les difficultés nées de la diversité des origines culturelles et sociales.

Le développement des compétences comportementales répond aux exigences des fonctions proposées par les entreprises.

*Être le mentor de soi-même et des autres par le programme Education de Soi-Même en 7 clés pour développer l'efficacité de ses compétences comportementales dans sa vie personnelle, professionnelle et sociale.*

*Efficiace :*

*Pour un même travail plus de résultat,*

*Pour un même résultat moins de travail*

---

*L'Education de Soi-Même en 7 clés, EDSM7c (01 Apprendre à apprendre / 02 Posture / 03 Obtenance / 04 Stress / 05 Management / 06 Art oratoire / 07 Qualité) est issue de 50 ans de carrière, dont 20 ans d'enseignements supérieurs et 10 ans de recherches de Machuret Jean-Jacques ; Docteur ès sciences de Gestion du Cnam ; Consultant, Chercheur, Formateur, Mentor ; Certifié expert par l'ICPF. Tél + 33 6 85 76 39 05, mail [jj@machuret.fr](mailto:jj@machuret.fr)*